

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)
№ 21_ГТБеларусь-1.5-1218/47-143**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220114, Республика Беларусь, пр. Независимости 117А, пом. 14а.
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 219 17 03
1.4	Факс Заказчика	+375 17 219 15 77
1.5	Адрес электронной почты	mfc@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление по организации строительства многофункционального комплекса ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А
4	Почтовый адрес организатора:	220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Расин Виктор Владимирович, тел. +375-17-219-17-91, эл. адрес – v.rasin@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)	Маркевич Денис Анатольевич, +375-17- 219 17 87, эл. адрес – d.markevich@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-1.5-1218/47-143 (№ 1000850748) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/1.5/0037839/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Выбор подрядной организации на разработку технической документации на консервацию, проектной документации по переустройству временных сетей электроснабжения (КТП 1, КТП 2) по объекту «Строительство многофункционального комплекса в г. Минске в границах ул. Филимонова – просп. Независимости – ул. Макаенка»
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Выполнение работ в соответствии с Приложением 2 и 3 настоящей Документации. Условия оплаты: в соответствии с Приложением 3 настоящей Документации
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место выполнения работ: в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание Срок выполнения работ: Начало: июнь 2021 года. Дата окончания: март 2025 года.
8.6	Валюта маркетингового исследования	белорусский рубль

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусские рубли
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)	<p>249 000,00 (двести сорок девять тысяч) бел. руб. без НДС.</p> <p>298 800,00 (двести девяносто восемь тысяч восемьсот) бел. руб. с НДС 20%.</p> <p>С учетом всех расходов, налогов и сборов, необходимых для выполнения работ по предмету заказа и других обязательных платежей.</p> <p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u></p>
8.9	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.10	Необходимое условие для включения в договор	<p>- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;</p> <p>- ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.</p>
8.11	Порядок подачи Заявок	<p>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.</p> <p>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</p> <p>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.</p> <p>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью.</p> <p>Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p>
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	<p>По месту нахождения Организатора: с 03.05.2021 до 15:00 (время белорусское) 17.05.2021</p>
8.13	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u>	<p>17.05.2021 в 15:15 по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А с 17.05.2021 по 28.05.2021
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 14.00 28.05.2021
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее 31.05.2021
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 03.05.2021 г. по 17.05.2021
9.2	Место предоставления документации	Документация о маркетинговых исследованиях опубликована на сайте Заказчика www.btg.by По месту нахождения Организатора, по адресу: 220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А Приложения к Техническому заданию предоставляются Участнику только после подписания таким Участником Соглашения о неразглашении. Запрос на предоставление формы Соглашения о неразглашении необходимо направить посредством электронной почты по адресу: v.rasin@btg.by.
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	http://www.gtb.by/ ; http://www.icetrade.by/
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, необходимо направить посредством электронной почты по адресу: v.rasin@btg.by .
9.7.	Дополнительная информация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	<p>Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> описание предлагаемых услуг (работ); <input type="checkbox"/> наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов). <p>Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию);</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обоснование стоимости оказываемых услуг; <input type="checkbox"/> календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на	Не устанавливаются

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	объекты интеллектуальной собственности	
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	-
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	Согласно п.п. 3.3. Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «3» мая 2021 г. Дата окончания: «14» мая 2021 г.

Заместитель начальника филиала-
начальник отдела корпоративной защиты

В.А. Сосновский